

「아름다운 인터넷 세상 만들기」  
주간 추진계획(안)

2011. 09

## I. 추진배경

---

- 스마트폰의 확산 및 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service) 등 신규 서비스 이용확대로 인터넷을 통한 소통 및 사회참여 활성화
- 반면, 사이버 공간에서의 불법유해정보 확산, 명예훼손, 사생활 침해, 악성댓글, 정보격차 등의 역기능 폐해는 심화될 전망
- 아름다운 인터넷 문화정착과 건강한 인터넷 서비스 환경 조성을 위한 범국민적 공감대 형성과 공동노력 필요

## II. 추진방향

---

건전하고 안전한 인터넷 이용 및 인터넷을 통한 나눔 문화 조성에 대한  
범국민 공감대 확산 및 참여 유도

**“아름다운 인터넷세상 만들기”를 위한 종합적인 인터넷 문화 주간 행사 추진**

- (범국민 운동) 유아, 청소년, 일반인, 노인 등 다양한 계층을 대상으로 한 종합적 인터넷 문화 행사 전개
- (참여기관 다양화) 방송통신위원회를 비롯한 정부부처, 지자체, 포털 등 관련 기업, 민간단체, 언론 등 각계각층의 참여 및 협력 유도
- (온·오프라인 캠페인) 대국민 홍보와 참여 극대화를 위한 이슈별 세미나 및 이벤트 개최 및 온·오프라인 캠페인 추진
  - 세미나 2회, 교육 24회, 캠페인 4건, 공익광고 1건, 기타 이벤트 7건,  
총 38건 행사 개최

## Ⅲ. 주간 행사일정

---

### □ 추진개요

- 주간명칭 : “2011 아름다운 인터넷세상 만들기” 주간
- 기 간 : '11. 9. 26(월) ~ 9. 30(금), 5일간
- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 관 : 한국인터넷진흥원(KISA), 아인세 범국민협의회

### □ 홍보방안

- "아인세 주간" 행사 언론 노출 극대화 및 방통위, KISA 등 유관기관 홈페이지, 트위터 등을 통한 소셜 홍보 추진
  - IT전문지 포함 4대 일간지, 방송사 보도자료 배포 및 기자섭의를 통한 언론 홍보
  - KISA 트위터 및 행사 참가자의 현장 트위터 게시를 통한 실시간 홍보
- NHN, 다음, SK컴즈, KTH 등 포털과 협력을 통한 홍보 추진
  - 포털 초기화면 등에 아인세 주간 및 '아름다운 인터넷세상 만들기 서약 운동 배너 노출 추진
- 한국인터넷드림단 기자단을 통한 아인세 주간 행사 취재 및 웹진 작성
  - 드림단 기자단이 아인세 주간 행사를 직접 취재하여 드림단 웹진 (Newsletter) 제작·발송
- 아인세 주간 사전 온·오프라인 홍보
  - 한국인터넷드림단, 아인세 홈페이지 및 아인세 범국민협의회 회원사 홈페이지를 통한 참여 활성화 및 홍보 강화
  - 아인세 주간 행사 관련 포스터 및 홍보물 제작·배포

## □ 주요내용(주간 일정)

- 일별 주요 행사를 콘셉트로 다양한 주체가 참가하는 캠페인 추진
- 아인세 주간 동안 범국민이 참여 할 수 있는 온라인 캠페인 진행
- 아인세 범국민협의회 행사 및 캠페인 지원

구분	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
	26	27	28	29	30
9월	아름다운 인터넷의 날	함께하는 인터넷의 날	서로돕는 인터넷의 날	안전한 인터넷의 날	희망찬 인터넷의 날
주 요 행 사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주간 선포식</li> <li>▶ 아인세대토론회</li> <li>▶ 개인정보보호 관리체계 구축 및 운영 교육①</li> <li>▶ 웹 표준기술 및 액티브X 대체기술 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인터넷윤리 순회강연</li> <li>▶ 아인세 거리 캠페인</li> <li>▶ 대국민 윤리퀴즈</li> <li>▶ 개인정보보호 관리체계 구축 및 운영 교육②</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인터넷 효앨범 증정식</li> <li>▶ 아인세 사랑의 PC보내기 증정식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인터넷 정보보호 온누리 캠페인</li> <li>▶ 소프트웨어 개발보안 전문가 교육①</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인터넷드림단 지역문화행사 (부산)</li> <li>▶ 올바른 인터넷 이용방법 확산 컨퍼런스</li> <li>▶ 소프트웨어 개발보안 전문가 교육②</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">▶ 아인세 온라인 서약 캠페인</li> <li style="width: 50%;">▶ 아인세 극장 공익광고</li> <li style="width: 50%;">▶ 아인세 자기정보보호 캠페인</li> <li style="width: 50%;">▶ 인터넷윤리 학부모 강연</li> <li style="width: 50%;">▶ 유아·부모 인터넷리터러시 교육 및 그림그리기 대회</li> <li style="width: 50%;">▶ 인터넷 리터러시 창의적 체험활동</li> <li style="width: 50%;">▶ 온라인 악성코드 찾기 대회</li> <li style="width: 50%;">▶ IT문화대상 작품 공모전</li> </ul>				

※ 세부 운영 프로그램은 관계부처 및 참여기관 등과의 협의를 통해 update 예정

# 개인정보보호관리체계[PIMS] 구축 및 운영 교육 계획

[ 아인세-오프라인이벤트-9/26(월)~27(화) ]

[보안관리팀]

## □ 배경 및 필요성

- 개인정보보호관리체계(PIMS) 인증제도 활성화를 위해 KISA에서 인증준비 단계의 지원 필요

## □ 교육개요

- 일시 : 2011. 9. 26(월) ~ 27(화) (2일간)
- 장소 : KISA 아카데미
- 교육대상 : PIMS 인증신청 및 인증취득 준비 업체 담당자 등 50여명

## □ 교육 구성

- PIMS 구축 및 운영의 절차와 보호대책 및 생명주기의 이해를 위한 강의로 구성
- 세부 계획

시간	제목	내용	
1 일 차	1	과정 등록 및 안내	과정 일정 소개 및 교육생 소개
	2	PIMS 제도 소개	인증제도 소개 및 추진현황 안내
	3	PIMS 인증 준비안내	전반적인 인증 준비 사항 및 신청방법 안내
	점심시간		
	4	개인정보보호 관련 법률 및 개인정보에 대한 이해	새롭게 제정된 개인정보 관련 법규정 해설
	5		
	6		
	7	관리과정 기준 및 통제항목 소개	PDCA에 따른 관리과정 요구사항 설명
8			
2 일 차	1	보호대책 기준 및 통제항목 소개	기술적 관리적 보호조치에 관한 요구사항 설명
	2		
	3		
	점심시간		
	4	생명주기 기준 및 통제항목 소개	개인정보 생명주기에 따른 법적 요구사항 설명
	5	개인정보 흐름도 및 흐름표 작성 실습	조직의 개인정보 흐름에 대한 이해를 돕기 위한 이해 향상을 도모
	6		
	7		
8			

# 웹 표준기술 및 액티브X 대체기술 교육

[ 아인세-오프라인이벤트-9/26(월) ]

[산업정책팀]

## □ 추진배경

- 인터넷 웹 표준 및 액티브X의 대체 수단에 대한 기술 교육 실시

## □ 교육개요

- 교육 명 : 웹 표준기술 및 액티브X 대체기술 교육
- 주관/대행사 : 한국인터넷진흥원(KISA)
- 일 시 : 2011년 9월 26일(월), 10:00 ~ 17:30
- 대 상 : 웹개발자, 웹서비스 제공자
- 장 소 : KISA아카데미

## □ 프로그램(안)

시 간	프로그램	비 고
10:00~10:10	[인터넷 이용환경 개선 사업 소개]	산업정책팀
10:10~10:40	[IPv6 전환 사업 소개]	IP기반산업팀
10:50~11:50	[웹 표준 동향] - W3C의 웹 표준 권고안 - 국내외 주요 웹 표준 사례	시도우 김도연 대표
11:50~13:20	Lunch	
13:20~15:20	[ActiveX 대체 보안기술 교육 이론 및 실습] - Smart Sign 기술 - 개인방화벽 - 키보드보안 - 통신 데이터 암호화 - 보안 이메일	한국기술비전 김현승 대표
15:30~17:30	[웹표준 기반의 ActiveX 대체기술 이론 및 실습] - 파일처리 - 그래픽 기술, 차트 - 동영상 및 음악 재생 - 멀티브라우저	Methodchain 김영보 개발자
17:30~	[교육설문 조사]	설문지회수

※ 강사 선정 후 교육 프로그램 및 교육 교재 최종 확정

# 인터넷윤리 순회강연

[ 아인세-오프라인이벤트-9/26(월)~29(목) ]

[인터넷윤리팀]

## □ 개최배경

- 인터넷 세대로 분류되는 유·청소년들의 인터넷 윤리 의식 부재로 인해 다양하고 심각한 인터넷 역기능 발생
- 급증하고 있는 유·청소년 인터넷 윤리 문제의 예방·해소를 위한 교육 프로그램 개발 및 운영 필요

## □ 교육개요

- 교육일시 : 2011. 9. 26(월)~9. 29(목)
- 대상 및 인원 : 초등학교 4개교, 약 750명

일자	시간	지역	학교명	인원
9. 26	13:20~15:20	인천	강화초등학교	150명
9. 27	13:00~15:00	서울	신목초등학교	150명
9. 28	10:40~12:40	경기	정남초등학교	150명
9. 29	13:00~15:00	경기	수청초등학교	150명

- 교육시간 : 약 2시간
- 교육장소 : 대상 학교(강당 및 체육관)
- 주요내용 : 인터넷윤리 교육의 필요성과 실천방법에 대한 강연 및 퀴즈대회, 캠페인 활동 등을 통한 인터넷윤리교육

## □ 프로그램(안)

구 성	강 사	시 간	내 용
인터넷윤리 강연	전문강사(9.26, 9.28, 9.29) 및 KISA 서종렬 원장(9.27)	40분	동영상 콘텐츠를 활용한 인터넷 윤리강연
인터넷윤리 도전 골든벨 퀴즈대회	특별강사(개그맨 김대범, 전환규 등)	40분	학생들과 함께하는 인터넷윤리 도전 골든벨 퀴즈대회
인터넷윤리 서약 캠페인	전문강사 및 특별강사	10분	인터넷윤리 표어를 활용한 사진촬영

# 아인세 거리 캠페인

[ 아인세-오프라인이벤트-9/27(화) ]

[인터넷문화확산팀, 범국민협의회]

## □ 개요

- 행사명 : 아인세 거리 캠페인
- 주최 : 방송통신위원회
- 주관 : 한국인터넷진흥원
- 일시 : 2011년 9월 27일(화)
- 참가자 : 아인세 범국민협의회 회원, 한국인터넷드림단원, 학부모 등
- 장소 : KT올레스퀘어/ 광화문 광장 지하역사

## □ 추진방안

- 일반인 대상 가두캠페인 실시를 통한 아인세 주간 홍보
  - 가두캠페인시 신규 BI와 캐릭터가 인쇄된 피켓을 들고 행진하여 신규 BI와 캐릭터 적극 홍보
  - 아인세 주간 홍보물 제공 및 기념사진 촬영을 통해 온라인 캠페인 참여 유도
- 인터넷윤리 관련 올바른 인터넷 활용법 교육
  - 인터넷 사용일지 작성법, 유해사이트 차단 프로그램 설치 등 인터넷윤리 교육
- 아인세범국민협의회와 연계한 공동 캠페인 추진
  - 건전한 인터넷 문화 확산을 위한 가두 캠페인 공동 추진

## □ 프로그램(안)

시간	구분	주요내용
13:00~13:15	15분	개회식
13:15~14:10	55분	인터넷윤리교육
14:10~14:20	10분	아인세 온라인 서약 캠페인
14:20~14:30	10분	휴식
14:30~16:00	90분	거리 캠페인

# 아인세 대국민 인터넷윤리 퀴즈 대회

[ 아인세-오프라인이벤트-9/27(화) ]

[범국민협의회-송파구청]

## □ 개요

- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 관 : 한국인터넷진흥원, 송파구청
- 후 원 : 아인세 범국민협의회, 롯데월드
- 일 시 : 2011년 9월 27일(화) 13~17시
- 장 소 : 잠실 롯데백화점 야외무대 및 잠실 롯데월드 키디존

## □ 추진방안

- 학부모와 함께 하는 인터넷윤리 교육 및 윤리수준 자가진단 실시
- 세대공감 O/X 대국민 인터넷윤리 퀴즈대회(15시경, 1시간 소요)  
※ 전문 MC(연예인) 진행 및 시상품 지급
- 아인세 온라인서약 캠페인 홍보 및 동참 유도
- 인터넷 윤리수준 자가진단 서비스 이용 홍보
- 한국인터넷드림단 홍보 및 예비단원 가입

구 분	주요내용	비 고
대국민 인터넷윤리 퀴즈대회	▶ O/X 대국민 인터넷윤리 퀴즈대회 개최 - 오전, 오후 각 1회 개최하여 인터넷윤리 퀴즈짱 선출	9/27

# 인터넷드림단과 함께하는 인터넷 효(孝)앨범 제작 및 증정식

[ 아인세-오프라인이벤트-9/28(수) ]

[인터넷문화확산팀]

## □ 추진목적

- 인터넷 활용 사회공헌활동의 일환으로 드림단원이 참여하는 재능기부 및 세대 간 아인세 공감대 형성을 위한 효(孝)앨범 제작
  - ※ 인터넷 효(孝)앨범이란? 우리 원에서 추진하고 있는 나눔활동의 일환으로 어르신들의 추억의 사진을 모아 동영상 앨범으로 만들어 드리는 사회공헌활동

## □ 추진개요

- 일 시 : 2011년 9월 28일 (수), 14:00 ~ 18:00
- 대 상 : 총 35명 (한국인터넷드림단 25명 이내, 복지관 어르신 10명)
- 외부강사 : 윤준범 (금융보안연구원)
- 진행요원 : 총 12명 (인터넷문화확산팀 2명, 대학정보보호동아리 10명)
- 교육장소 : KISA아카데미 세미나실 (서초청사)
- 소요예산 : 총 700,000원 (바람직한~)
  - 강사료 : 4시간 x 100,000원 = 400,000원
  - 진행경비 : 300,000원 (다과, 현수막 제작, CD 등)

## □ 프로그램

구분	내용
1교시 (60분) (14:00 ~ 15:00)	효(孝)앨범 제작 방법 교육
2교시 (130분) (15:10 ~ 17:20)	제작 및 수정
증정식 (30분) (17:30 ~ 18:00)	효앨범 증정 및 상영

※ 교육시간 내 직접 만든 효(孝)앨범은 CD로 제작

## [붙임 1] 인터넷 효(孝)앨범 제작 세부 추진방안

### □ 세부 추진방안

- (봉사기관 섭외) 지역의 복지관 및 양로원 등을 섭외하고 어르신들의 사진을 취합 및 스캔
  - 효(孝)앨범의 효용성을 높이기 위하여 노인대상 컴퓨터 교육을 실시하고 있는 복지관을 우선적으로 섭외 필요

#### <복지관 후보군>

구분	지역	복지관	연락처
1차	서울특별시	송파노인종합복지관	02-2203-9400
	서울특별시	강남구노인복지관	02-549-7070
2차	수원시	청솔노인복지관	031-257-6811
	인천광역시	인천중구노인복지관	032-761-3579

- (참가자 모집) 지역 중학생 단원들을 대상으로 홈페이지 및 메일, SMS 등을 통한 활동안내 및 참가자 모집
  - 효(孝)앨범 제작이 난이도가 있는 관계로 상위학년인 중학생 단원을 대상으로 모집 실시
    - ※ 서울·경기·인천지역 중학생 드림단원 수 : 총 875명(서울 204, 경기 530, 인천 141명)
- (교육 및 제작) 복지관 어르신들의 사진을 활용하여 단원들이 제작
  - 효(孝)앨범은 희망하는 어르신을 대상으로 40매 정도의 소장사진을 받아 스캔 후 3~4분 정도의 분량으로 스토리와 배경음악을 더해 제작

#### <교육 개요>

- 일시 : '11. 9. 28(수), 14:00 ~ 17:20
- 장소 : KISA 아카데미 세미나실
- 강사 : 윤준범(금융보안연구원)
- 세부 프로그램

구분	내용
1교시 (60분)	효(孝)앨범 제작 방법 교육
2교시 (130분)	제작 및 수정

- (증정식 개최) 효(孝)앨범 제작에 참여했던 단원들이 해당 복지관 어르신들께 완성된 효(孝)앨범 상영 및 증정

**<증정식 개요>**

- 일시 : '11. 9. 28(수), 17:30 ~ 18:00
- 장소 : KISA 아카데미 세미나실
- 세부 프로그램

구분	내용
17:20 ~ 17:30	행사장 도착 및 준비
17:30 ~ 17:40	드림단원 및 어르신 소개
17:40 ~ 17:55	효(孝)앨범 증정 및 상영(3편)
17:55 ~ 18:00	단체사진
18:00 ~ 18:10	행사장 정리 및 해산

[참고] 인터넷 효(孝)앨범 영상 실제화면

※ 효(孝)앨범 제작교육 및 증정식에 참가한 단원들에 한해 봉사활동 인증서 발급

## □ 세부일정

- '11. 9. 5 ~ 9. 9 : 봉사기관 섭외
- '11. 9. 9 ~ 9. 21 : 참가단원 모집 및 어르신들 사진 취합
  - ※ 효(孝)앨범 제작 진행 도우미 대학정보보호동아리 섭외
- '11. 9. 28 : 아인세 주간 활용 효(孝)앨범 제작 및 증정식 개최

# 아인세 사랑의 PC 보내기 증정식

[ 아인세-오프라인이벤트-9.28(수) ]

[범국민협의회-(주)아이티리소스 사랑의PC보내기운동본부]

## □ 배경

- ‘사랑의 PC 보내기 운동’을 통해 정보화 소외계층들에게 PC를 아인세 주간을 통해 전달하고 건전한 인터넷 사용법을 교육하여 소외계층에 대한 아인세 주간 참여 유도

## □ 개요

- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 최 : 한국인터넷진흥원, (주)아이티리소스 사랑의PC보내기운동본부
- 후 원 : 아인세 범국민협의회
- 일 시 : 2011년 9월 28일(수)
- 장 소 : KISA아카데미, 14:00~17:00

## □ 추진방안

- 중고PC를 수거, 수리하여 정보화 소외계층(소년·소녀 가장 등)에 전달
- 증정식 후 인터넷 활용 및 윤리교육을 실시하고 아인세 온라인서약 캠페인 참여 유도

## □ 프로그램(안)

시간	구분	주요내용		
14:00~14:30	30분	증정식	‘사랑의PC보내기운동’ 개최 및 증정식	사회자
14:30~15:30	60분	인터넷 활용 교육	건전한 인터넷 사용법 등	인터넷윤리 강사
15:30~15:40	10분	휴식	휴식 및 간식시간(다과제공)	
15:40~16:30	50분	인터넷윤리 교육	인터넷윤리 필요성 및 동영상 시청	인터넷윤리 강사
16:30~17:00	30분	아인세 온라인 서약캠페인 홍보	캠페인 참여 및 홍보(BI, 캐릭터 소개)	사회자

# 인터넷 정보보호 온누리 캠페인

[ 아인세-오프라인이벤트-9/29(목) ]

[홍보팀]

## □ 개요

- 행사명 : 인터넷 정보보호 온누리 캠페인
- 주최 : 방송통신위원회
- 주관 : 한국인터넷진흥원
- 후원 : 안철수연구소, 대학정보보호동아리 연합회(KUCIS)
- 일시 : 2011년 9월 29일(목)
- 장소 : 서울지역 소재 복지관(미정)

## □ 추진방안

- 전국 대학정보보호동아리연합회 소속 대학생들을 서울지역 복지관 대상으로 PC점검 방법 등 교육을 실시하고 보안점검 서비스 제공
- ※ 대학생들에게는 대학정보보호동아리 워크샵을 통해 사전 교육 (8.18~19)

### < PC 보안점검 서비스 내용 >

- ① 윈도우 보안 패치 및 서비스 팩 설치
- ② 백신 프로그램 설치 및 스파이웨어 제거
- ③ 윈도우 계정, 패스워드 관리
- ④ 공유폴더 보안 설정
- ⑤ 웹 브라우저 보안 설정 등

# 소프트웨어 개발보안(시큐어코딩)전문가 교육

[ 아인세-오프라인이벤트-9/29(목)~30(금) ]

[공공소프트웨어보호팀]

## □ 추진배경

- 정보시스템 구축시 SW 개발단계에서 취약점을 진단·제거하여 안전한 소프트웨어를 개발코자 관련자를 대상으로 'SW 개발보안' 교육 실시

## □ 교육개요

- 교육명 : 소프트웨어 개발보안 전문가 과정 교육
- 주관/대행사 : 한국인터넷진흥원(KISA)/한국정보보호교육센터(KISEC)
- 일 시 : 2011년 9월 29일(목)~30(금), 09:50 ~ 17:00
- 장 소 : KISA아카데미

## □ 프로그램(안)

시 간	과 목 명
09:50~10:00(10분)	교육 등록
10:00~10:10(10분)	교육 안내
10:10~11:00(50분)	1교시 : SW 개발보안 이해
11:00~11:10(10분)	휴 식
11:10~12:00(50분)	2교시 : SW 보안개발 실무(입력데이터 검증 및 표현 관련 취약점)
12:00~13:00(60분)	중 식
13:00~13:50(50분)	3교시 : SW 보안개발 실무(입력데이터 검증 및 표현 관련 취약점)
13:50~14:00(10분)	휴 식
14:00~14:50(50분)	4교시 : SW 보안개발 실무(API 악용, 보안기능 관련 취약점)
14:50~15:00(10분)	휴 식
15:00~15:50(50분)	5교시 : SW 보안개발 실무(시간 및 상태, 에러처리 관련 취약점)
15:50~16:00(10분)	휴 식
16:00~16:50(50분)	6교시 : SW 보안개발 실무(코드품질, 캡슐화 관련 취약점)
16:50~17:00(10분)	질의 응답, 설문 조사

# 인터넷드림단 지역문화행사(부산)

[ 아인세-오프라인이벤트-9/30(금) ]

[인터넷문화확산팀, 인터넷윤리팀]

## □ 추진배경

- 드림단의 지역 활동 활성화를 통한 단위들의 소속감 고취
- 권역별 행사를 통해 수도권 중심 활동을 지역으로 확산

## □ 개요

- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 관 : 한국인터넷진흥원, 아인세 범국민협의회
- 후 원 : 부산시, 부산정보산업진흥원
- 일 시 : 2011년 9월 30일(금), 15:00 ~ 17:00
- 장 소 : 부산 BEXCO, 부산 IT엑스포
- 입 장 료 : 무료
- 버스운행 : 9월 14일 ~ 9월 21일 수요조사(e-mail 신청)  
- 해당 학교 및 거점지역 왕복 버스운행(무료)

## □ 프로그램(안)

시간	내용	비고
13:00~13:10	드림단 소집 (각 학교, 지역별 거점) ※ 지역에 따라 시간이 다를수 있음, 추후 수요 조사후 공지	거점
13:10~15:00	부산 BEXCO 도착(대전엑스포 정문), 인원체크	
15:10~15:40	청소년 인터넷 윤리체험관 및 부산IT 엑스포 관람	30분
15:45~16:30	드림단과 함께하는 인터넷윤리 골든벨 지역예선	45분
16:35~17:00	드림난타공연(IT음악기기 체험, 징글송 배우기 등)	25분
17:00~	인원체크 및 귀가	

## [붙임 1]

# 부산IT엑스포 '청소년 인터넷 윤리체험관' 운영 방안

### □ 추진목적

- 지역 드림단의 적극적 활동 유도를 위한 권역별 거점 마련
- 범국민적 청소년 인터넷 문화아이콘으로서 지역 문화 활성화에 기여
- 지역 문화 행사를 통한 건전한 인터넷문화 보급 및 확산

### □ 주요내용

- 제목 : 한국인터넷드림단과 함께 하는 '청소년 인터넷 윤리체험관' 운영
- 일시 : 2011년 9월29일 ~ 10월1일, 09:00~17:00
- 장소 : 부산 BEXCO, 부산IT엑스포
- 비용 : 무료 (입장료 지원)
- 컨셉 : 인터넷 윤리 환경을 책임질 청소년이 현장 직접체험
- 운영인원 : 상시 1명(용역), 대학생 봉사단(드림단 멘토) 5명(1일)
- 청소년 인터넷 윤리체험관 구성

구성	내용
Intro	Welcome to Digital 세상
Zone 1	각종 유해 매체에 대한 그림 설명
Zone 2	사이버폭력, 폭력게임물, 음란물 등에 대한 설명
Zone 3	인터넷 윤리 및 IT 기기에 대한 디지털 OX퀴즈
Zone 4	음란물, 폭력게임을 물리치는 내용의 게임 진행
Zone 5	악플, 선플 체험 디지털 기기 체험관
Zone 6	드림단 꿈나무 체험(인터넷 선플달기 서약서 작성 등)
Zone 7	디지털 세상을 바르게 이용할 캠페인관련 정보 제공

# 올바른 인터넷 이용방법 확산 컨퍼런스

[ 아인세-오프라인캠페인-9/30(금) ]

[범국민협의회-한국블로그산업협회]

## □ 개요

- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 관 : 한국인터넷진흥원, 한국블로그산업협회
- 후 원 : 아인세 범국민협의회
- 일 시 : 2011년 9월 30일(금)
- 장 소 : KISA아카데미, 14:00~17:00

## □ 추진방안

- 올바른 SNS 및 블로그 사용을 위한 컨퍼런스 개최
  - 올바른 블로그 사용 방법 및 가이드라인 발제
  - 인터넷의 사회문화적 이슈들에 대한 전문가 토론 및 발제
  - 파워블로거 재능기부 캠페인
- 올바른 인터넷 이용방법 확산을 위한 일반인 대상 교육
  - 재능기부자(IT전문가들)들의 올바른 인터넷 이용방법 강연
  - 인터넷윤리 필요성 교육
- 아인세 온라인 서약 캠페인 참여 및 홍보

## □ 프로그램(안)

시간	구분	주요내용	예정 발표자	
14:00~14:20	20분	발제	올바른 블로그 사용방법 및 블로그마케팅 가이드라인	명승은 회장 (한국블로그산업협회)
14:20: 15:20	60분	발표 및 토론	올바른 블로그마케팅을 위한 광고표시 심사지침 개정관련 설명회	문미향 사무관 (공정거래위원회)
15:20~15:35	15분	휴식	휴식 및 간식시간(다과제공)	
15:35~16:25	50분	발표	블로그 활용 마케팅 우수사례 발표	유창선 박사 (2010 블로그대상 수상자)
16:25~16:30	5분	휴식	휴식 및 간식시간(다과제공)	
16:30~17:10	40분	인터넷 이용방법 교육	인터넷윤리 필요성 및 인터넷 이용방법 강연	KISA
17:10~17:30	20분	아인세 서약 캠페인 참여	캠페인 참여 및 홍보(BI, 캐릭터 소개)	KISA

# 아인세 온라인 서약 캠페인

[ 아인세-온라인이벤트-9/26(월)~30(금) ]

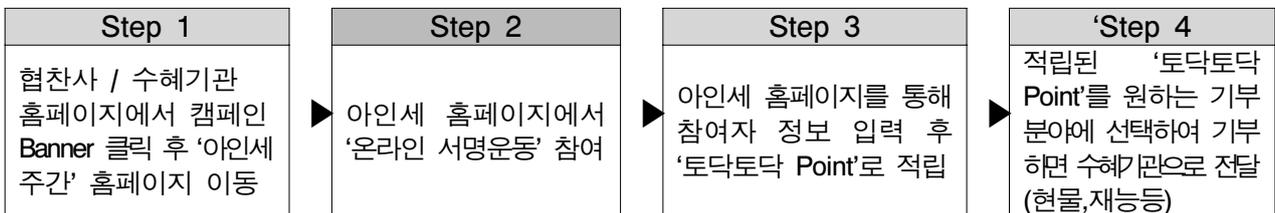
[인터넷문화확산팀, 범국민협의회]

## □ 개요

- 일 시 : 2011년 9월 26(월) ~ 9월 30일(금)
- 장 소 : 아인세 홈페이지, 아인세 범국민협의회 회원사 홈페이지
- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 관 : 한국인터넷진흥원, 아인세 범국민협의회
- 협 찬 : 주요포털, ISP, 이동통신사 등

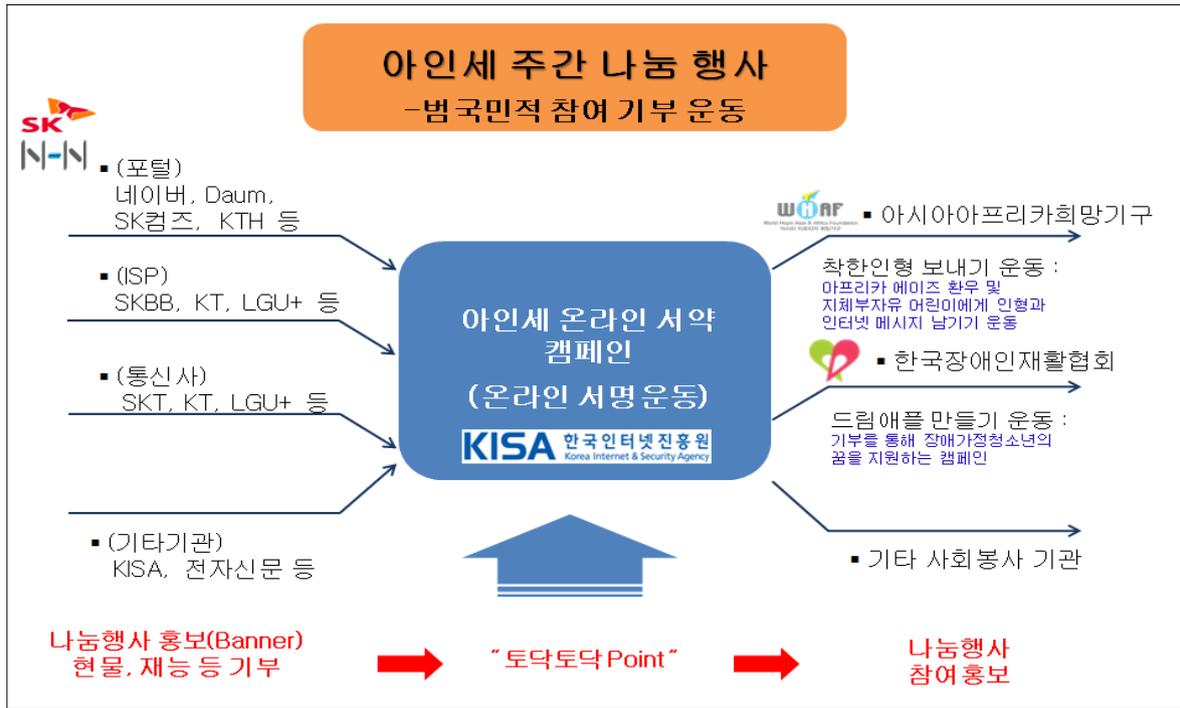
## □ 추진방안

- 범국민이 참여하는 ‘아름다운 인터넷세상 만들기 서약’ 운동
  - 아인세 홈페이지에 접속하여 ‘아름다운 인터넷세상 만들기 서약’ 운동 참여
  - ※ 아름다운 인터넷세상 만들기 5대 다짐
    - I. 사실에 기반한 정보를 제공하고 건설적인 의견공유에 앞장선다.
    - II. 올바른 언어와 개방적 자세로 서로의 인격을 존중하고 예의범절을 지킨다.
    - III. 타인의 프라이버시를 침해하지 않고 나의 개인정보를 적극적으로 보호한다.
    - IV. 가족과 친구의 행복을 위해 불법·유해 정보를 배격한다.
    - V. 창의적인 인터넷 발전을 위해 타인의 지적재산권을 침해하지 않는다.
  - 주요 포털 및 통신사업자와 연계하여 온라인 기부 캠페인 전개
  - 서약을 통한 “토닥토닥Point”를 봉사단체에 현물,재능 형태로 제공
  - ※ 예) 장애인재활협회 : 장애가정청소년의 꿈 실현을 통한 소외계층에게 나눔의 기회 제공



- 주요 포털, 통신사업자, 봉사단체 온라인 기부 캠페인 참여
  - 아인세 서약 캠페인 참여(배너 클릭시) 후 캠페인에 참여한 사람명의로 해당 포털 등에 Point 적립, 이후 Point를 현물하여 봉사단체에 제공
  - ※ 기부기관이 PC, 인형 등 현물 형태 제공하면, KISA Point로 환산하여 기부

## [붙임1] ‘아인세 온라인 서약 캠페인’ 행사 추진도



### □ 주요절차

[1단계] 범국민협의회 회원사 홈페이지에서 캠페인 Banner 클릭 후 ‘아인세 홈페이지’ 이동

[2단계] 아인세 홈페이지에서 아인세 5대 다짐에 대한 동참 서약

#### ※ 아름다운 인터넷세상 만들기 5대 다짐

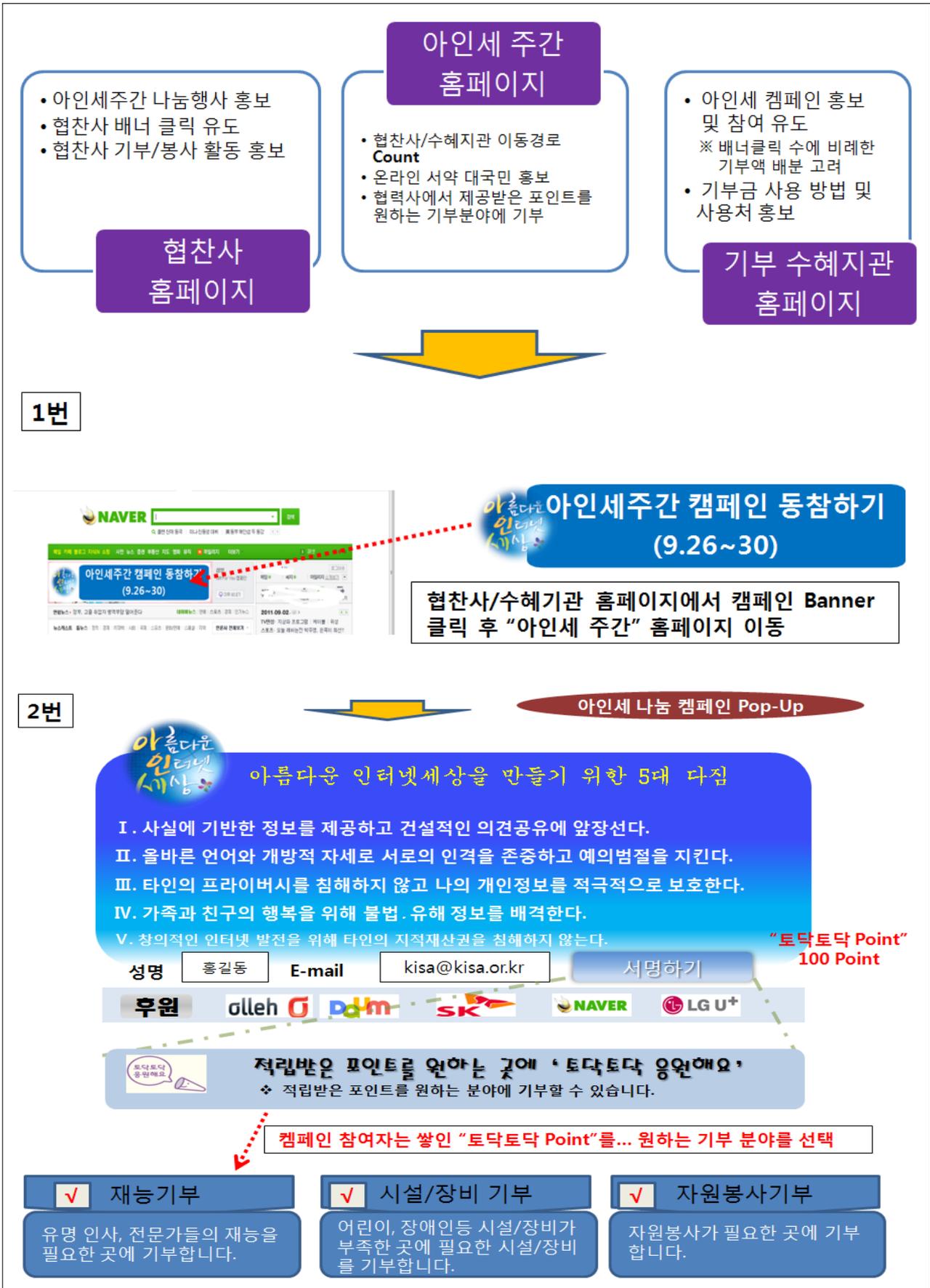
- I. 사실에 기반한 정보를 제공하고 건설적인 의견공유에 앞장선다.
- II. 올바른 언어와 개방적 자세로 서로의 인격을 존중하고 예의범절을 지킨다.
- III. 타인의 프라이버시를 침해하지 않고 나의 개인정보를 적극적으로 보호한다.
- IV. 가족과 친구의 행복을 위해 불법·유해 정보를 배격한다.
- V. 창의적인 인터넷 발전을 위해 타인의 지적재산권을 침해하지 않는다.

[3단계] 아인세 홈페이지를 통해 참여자 정보 입력 후 ‘토닥토닥 Point’로 적립

[4단계] 적립된 ‘토닥토닥 Point’를 원하는 기부분야에 선택하여 기부하면 수혜기관으로 전달(현물, 재능 등)

※ 적립된 Point에 대한 관리는 KISA, 주간행사 이후에 협찬 및 수혜기관 협의

# [별임2] 아인세 주간 나눔 행사 Process



# 인터넷윤리 홍보 캠페인(영화관 내 광고 상영)

[ 아인세-오프라인이벤트-9/26(월)~9/30(금) ]

[인터넷윤리팀]

## □ 추진배경

- 대국민 인터넷윤리 공감대 형성과 바람직한 인터넷윤리 의식 함양을 위해 인터넷윤리 광고 필요

## □ 추진내용

- 인터넷윤리의 중요성에 대한 공감을 이끌어내고 대중의 감동을 유발하는 내용의 광고로 제작
- 광고 주목도, 활용·표현의 유연성 등 광고효과가 뛰어난 영화관 스크린 광고를 통해 인터넷윤리 홍보 추진
  - ※ 1달 동안 광고노출 관람객 수는 약 600백만 명(1달 광고비 1억 기준)
- 영화관 로비에 홍보부스를 운영하여 인터넷윤리 관련 다양한 체험 프로그램 행사 및 이벤트를 함께 진행

## □ 추진일정

- 추석 및 아인세 주간에 맞추어 1달간 광고 : '11. 9월



<스크린광고 예시>



<홍보부스 예시>

# 아인세 자기정보보호 캠페인

[ 아인세-오프라인이벤트-9/26(월)~9/30(금) ]

[인터넷유티팀]

## □ 배경

- 범국민적 차원의 이용자 개인정보보호 역량강화를 위해 국내 주요 포털뿐만 아니라 민간부문 전범위의 회원가입사이트와 패스워드 변경 캠페인 전개

## □ 개요

- 행사명 : 자기정보보호 캠페인
- 주최 : 방송통신위원회
- 주관 : 한국인터넷진흥원
- 후원 : (협조) 포털, 언론, 금융, 쇼핑몰, 교육, 의료, 소셜커머스 업체 등
- 일시 : 2011년 9월 26일(월)~9월 30일(금)
- 장소 : 주요 포털 등 인터넷사이트

## □ 추진방안

- TV, 라디오 및 지하철 게시판 등 캠페인 홍보추진
  - 패스워드 변경 주간 직전 1개월간 TV 및 라디오 집중 광고
  - 지하철 게시판 등 인구밀집지역에 옥외 광고 진행
- 패스워드 변경 주간 지정 및 패스워드 변경 캠페인 진행
  - 이용 빈도 및 생활패턴 등에 따라 분야를 나누어 관련 정부 부처 및 협회 등 기관 협조 요청
    - ※ 포털, 언론, 금융, 쇼핑몰, 교육, 의료, 소셜커머스 및 커뮤니티, 기타 생활 등 8개 분야
  - 패스워드 변경 주간을 선정하여 각 사이트 별로 패스워드 변경 공지 등 캠페인 진행
    - ※ 아인세 주간(9월 마지막주 예정)과 연계하여 추진

# 인터넷윤리 학부모 강연

[ 아인세-오프라인캠페인-9/30(금) ]

[인터넷윤리팀]

## □ 개최배경

- 학부모 인터넷윤리 교육을 통한 대국민 인터넷윤리 메시지 전파 및 공감대 형성으로 건전한 인터넷 문화 조성을 위한 기반 강화

## □ 교육개요

- 교육일시 : 2011. 9월 30일(금)
- 교육대상 : 학부모 약 200여명
  - ※ 지자체 연계 추진으로 협력 가능 자치단체 섭외 및 인터넷윤리 가두캠페인 연계 실시방안 논의중(학부모 정보감시단 회원 및 드림단원 학부모 대상)
- 교육시간 : 약 2시간
- 교육내용 : 인터넷윤리 교육의 필요성 및 인터넷 역기능 관련 예방법 등

## □ 세부 프로그램(안)

시 간	항 목	내 용	담 당
10분	윤리강연	- 학부모 입장 및 정렬/인사말 - 사전 동영상 방영 · 행사취지소개/인트로/TV공익광고영상	전문강사
20분		- 인터넷 이용현황 - 사이버 범죄 현황 - 인터넷윤리 교육의 필요성	전문강사
30분	동영상 방영	(특별강사 소개) - 악플로 인한 피해사례 · 영상1 (악플 관련 방송영상) · 영상2 (악플로 인한 자살 영상물) - 선플의 중요성(선플 관련 방송영상)	특별강사 (전환규 or 김대범)
30분	가정 내 교육방안	- 가정 내 교육 방안 · 인터넷사용일지 작성법 · 유해사이트 차단 프로그램 설치 안내 등 - FAQ(PPT)	전문강사 및 특별강사

# 유아·부모 인터넷리터러시 교육 및 그림그리기 대회

[ 아인세-오프라인이벤트-9/26(월)~30(금) ]

[인터넷윤리팀]

## □ 추진배경

- 유아의 인터넷이용이 63%에 달하는 등 인터넷이용이 저연령층에까지 확산됨에 따라 유아들이 건강하고, 올바른 인터넷 이용습관을 정립할 수 있도록 유아·부모 대상 교육 및 캠페인 추진

## □ 추진내용

- 전국 유치원 대상 유아·부모 인터넷리터러시 교육 프로그램 및 그림그리기 대회 운영
  - 유아 인터넷윤리 교육(유아 인터넷미디어 체험교실) : 7개기관, 160명
  - 부모 인터넷윤리 교육(유아 인터넷리터러시 학부모 특강) : 4개기관, 273명
  - 유아의 올바른 인터넷이용 의식 제고를 위한 그림대회 개최
- ※ '유아 인터넷미디어 체험교실' 운영 유치원(100여개)을 중심으로 '아름다운 인터넷세상 만들기' 주제의 그림을 공모하여 유아들의 건강한 인터넷 이용의식 고취

일자	시간	지역	유치원명	인원	대상
9.26	10시~12시	충북	교동초등학교병설유치원	27	유아
9.26		서울	꿈모리유치원	35	유아
9.27		서울	신라유치원	22	유아
9.28		경기	한별유치원	90	부모
9.28		서울	동산유치원	28	유아
9.29		경기	창신초병설	10	유아
9.30		강원	구곡초등학교병설유치원	56	부모
9.30		경기	송현초등학교병설유치원	17	유아
9.30		광주	광주문화초등학교병설유치원	21	유아
9.30		경기	금강유치원	63	부모
9.30		경기	자연유치원	64	부모

유아 및 부모 인터넷리터러시 교육



유아 아인세 그림그리기 대회



# 인터넷리터러시 창의적 체험활동

[ 아인세-오프라인이벤트-9.23(금),26(월),29(목),30(금) ]

[인터넷윤리팀]

## □ 개최배경

- 스마트폰 등 무선 인터넷 활성화로 인한 새로운 IT 역기능 발생
- SNS 등 신규 인터넷 서비스를 활용한 인터넷윤리 교재 개발 및 교육 운영을 통해 청소년의 건전한 인터넷리터러시 능력 함양

## □ 교육개요

- 교육일시 : 2011년 9월 23일(금), 26(월), 29일(목), 30일(금)
- 교육인원 : 약 140명(1개교 당 35명 내외)
- 교육시간 : 초등학교 3시간(중·고등학교 5시간)
- 교육장소 : 한국정보통신인력개발센터
- 교육대상

일자	시간	학교명	인원
9. 23	10~13시	신도초등학교	35명
9. 26		광남초등학교	35명
9. 29		지장초등학교	35명
9. 30		수남초등학교	35명

## □ 교육내용

- 청소년들의 이용률이 높은 SNS 및 UCC 등 신규 인터넷서비스를 활용한 인터넷리터러시 교육 프로그램

※ 인터넷리터러시 창의적체험활동 학습용 교재('10년 개발 완료)

초등학생	중학생	고등학생
		
우리는 인터넷보안 요원	SMART한 소셜미디어 친구되기	UCC로 표현하고 소통하는 댓글이야기

# 온라인 악성코드 찾기 대회

[ 아인세-온라인캠페인-9/26(월)~9/30(금) ]

[범국민협의회-지식정보보안산업협회]

## □ 개최배경

- 최근 각종 해킹 및 정보보안관련 사고 발생 등으로 정보보호에 대한 국민들의 관심이 높아지고 있는 상황에서 동 악성코드 찾기 대회를 통해 대학생 및 일반인들이 생활속의 정보보호를 실천할 수 있도록 사회적 분위기를 형성코자 함

## □ 개요

- 행사명 : 숨어있는 악성코드를 찾아라!
- 주최/주관 : 한국인터넷진흥원(KISA), 지식정보보안산업협회(KISIA)
- 후원 : 안철수연구소(미정), 한국정보보호학회
- 일시 : '11.9.26 ~ 9.29(4일간)
- 장소 : 온라인 '악성코드 찾기 대회([www.kisia.or.kr](http://www.kisia.or.kr))' 홈페이지  
※ '아름다운 인터넷 세상' 내 배너 연결

## □ 추진방법

- '아름다운 인터넷세상 만들기' 사이트 내에 대회 페이지를 따로 구축하여 동 행사에 관심 있는 일반인들이 홈페이지에 접속해 사용자의 시스템에 설치되는 가상의 악성코드 파일을 다운받고 실행하여, 설치된 악성코드를 찾아내는 형태로 진행

## □ 시상 프로그램(안)

- 제출한 자료의 득점수가 높은순으로 10명 시상(★난이도)
  - 악성코드가 다운로드 받는 주소를 찾아라(★☆☆)
  - 악성코드가 공격하는 사이트 주소를 찾아라(★★☆)
  - 악성코드가 공격자와 통신하는 IP를 찾아라(★★☆)

- 악성코드가 수집하는 개인 정보(항목)을 찾아라(★★☆)
  - 악성코드가 수집하는 개인 정보(항목)을 찾아라(★★★)
- ※ 문제당 배점 표기할 예정

## □ 시상 계획(안)

- 10월 5일(수) 홈페이지 내 발표 및 시상
  - (한국인터넷진흥원장상)상장, 상금(20만원)
  - (지식정보보안산업협회장상)상장, 상금(10만원)
  - (한국정보보호학회장상)상장, 상금(5만원)
  - 기타 7명 : 상금(3만원)

## □ 제출처

- 온라인 제출(확인메일 필요)
  - 담당자 : 박은하 대리([eun@kisia.or.kr](mailto:eun@kisia.or.kr))
  - TEL : 02. 2142. 0905
- 대회 마감
  - 9.29(목) 18시까지

# IT문화대상 작품 공모

[ 아인세-오프라인이벤트-9.5(월) ]

[KT문화재단]

## □ 개최배경

- 정보통신 이용자들의 문화 활동 참여를 넓히고 건전한 정보통신 문화의식을 고양하기 위함
- 인터넷 환경 개선을 위한 범국민적 문화행사로 추진

## □ 행사개요

- 행사명 : 'IT문화대상' 작품 공모
- 행사내용 : 정보통신을 이용하는 전 국민대상의 정보통신 주제의 작품 공모전
- 공모분야 : 시, 수필, 사진, 서예
- 행사기간 : '11. 9. 05 ~ 10. 31
- 주최 : KT문화재단
- 후원 : 방송통신위원회, KT, 아인세 범국민협의회

## □ 프로그램(안)

- 공모대상 : 정보통신을 이용하는 전 국민
- 공모분야 : 시, 수필, 사진, 서예

부 문	공 모 주 제
시, 수필	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스마트 세상을 누리다<ul style="list-style-type: none"><li>- 내가 만들어 가는 스마트 라이프</li><li>- 나만을 특별한 스마트기기 활용법</li></ul></li><li>○ 사랑과 희망, IT커뮤니티<ul style="list-style-type: none"><li>- Social Network 함께 하기</li><li>- 손안의 마술사 - 스마트폰</li></ul></li><li>○ IT 발달과 함께 변화되는 나의 삶<ul style="list-style-type: none"><li>- IT 이용에 얽힌 나의 추억</li><li>- IT, 그 위대한 힘</li></ul></li></ul>
사진, 서예	<ul style="list-style-type: none"><li>○ IT 문화의 발전과 이용을 표현한 작품</li></ul>

○ 시상내역 : 총상금 39,000천원, 총 71작품(입선 포함)

상훈	공모분야				작품수	상금
	시	수필	사진	서예		
대상 (방송통신위원장상 KT회장상)	3				3	500만원
금 상	1	1	1	1	4	200만원
은 상	2	2	2	2	8	100만원
동 상	3	3	3	3	12	100만원
특별상	1	1	1	1	4	(상품 협찬)
입 선	10	10	10	10	40	5만원권 문화상품권
합 계					<b>71</b>	

○ 접수방법 : 온라인, 오프라인 공동 접수  
(공모전 홈페이지 <http://itcontest.ktcf.or.kr> 참조)

○ 발표·시상 : '11. 12월 중